

PAOLO BARBERINI
 INTERDIS RILANCIATA SUL RUGBISTA



Ex campione di rugby, una laurea in economia e commercio, è il più giovane presidente alla guida di un gruppo distributivo. A 45 anni, Paolo Barberini (foto) è appena stato riconfermato alla presidenza di Interdis, azienda della grande distribuzione che sviluppa un network di oltre 3 mila punti vendita in Italia. Al suo fianco è stato eletto, con i gradi di vicepresidente, Gianni Cavalleri.

FABIO ACCORINTI
 MPS FINANCE PREMIA LA FEDELITÀ

Fabio Accorinti sale di un gradino in Mps Finance Banca Mobiliare. Il cda dell'istituto del gruppo Mps lo ha infatti promosso direttore generale. Accorinti, che fa parte di Mps Finance fin dall'inizio dell'attività, ricopriva l'incarico di vicedirettore generale.

Segnalibro
PER IMPRENDITORI

Capitale e impresa alla luce delle norme in materia fiscale, civilistica e finanziaria (250 pagine 22 euro), curato da Pier Luigi Brogi, e Maurizio Masi, vuole fare chiarezza sui recenti cambiamenti normativi nazionali e comunitari che hanno investito il capitale d'impresa, dal diritto societario al rapporto fra capitale di rischio e capitale di credito. Edito da Franco Angeli.

PER MANAGER

L'ottimizzazione dei sistemi di governo delle imprese è al centro dell'attenzione in diversi Paesi. *Verso l'eccellenza* (208 pagine, 23 euro) di Valerio De Molli vuole fornire a imprenditori e dirigenti l'occasione di riflettere sul tema del funzionamento del cda. Non mancano i confronti con i modelli Usa. Sperling & Kupfer Editori.

Professionisti

di Giovanni Francavilla


CMS: L'ALLEANZA PARLA ANCHE SVIZZERO

L'alleanza Cms non si ferma più. Dopo l'ingresso dello studio spagnolo Cms Albiñana & Suarez de Lezo, la fusione tra i belgi di Lexcelis con Cms De-Backer e l'accordo che ha portato la sede Norton Rose di Colonia in Cms Hasche Sigle (secondo studio legale in Germania), ora tocca alla Svizzera. La sede elvetica dell'alleanza - che in Italia fa riferimento allo studio Cms Adonnino Ascoli & Cavasola Scamoni (nella foto, Pietro Cavasola) - Cms von Erlach Klainguti Stettler Wille porterà all'altare lo studio Henrici, Wicki & Guggisberg.


TONUCCI APRE A FIRENZE, PER MODA

Moda, tessile, farmaceutica. Tre motori trainanti per l'economia toscana. Lo sa bene Mario Tonucci che ha deciso di aprire un ufficio a Firenze, storicamente scarna di grandi studi internazionali, per seguire da vicino i clienti che operano in questi tre settori. Nel team di avvocati, guidato da Franco Campagni (foto), spiccano Vincenzo Ravone, Marco Agabio, Ilaria Tozzi, Monica Faltoni e Valentina Iezzi.


CRASTOLLA FA ROTTA A EST

Prima a Sofia in Bulgaria, poi a Belgrado in Serbia, adesso a Skopje in Macedonia. Danilo Crastolla (foto), titolare dell'omonimo studio legale, prosegue la sua opera di colonizzazione dei Paesi dell'Est, per appoggiare le imprese che operano in quelle aree. E non è finita, perché in autunno Crastolla aprirà a Mosca e ad Almaty, in Kazakistan.

FORMAZIONE CONTINUA, GLI STUDI TOCCANO IL FONDO

Dal 1° luglio anche gli studi professionali hanno il loro fondo nazionale per la formazione continua. E gratuita. Il battesimo di Fondoprofessionisti, presieduto da Ezio Maria Reggiani, si è tenuto a Roma alla presenza delle associazioni firmatarie del ccnl degli studi professionali (Confprofessionisti, Cipa Confedertecnica) e delle organizzazioni sindacali (Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltuc Uil). L'adesione al fondo è gratuita, perché studi e aziende collegate potranno destinare il 3 per mille (finora versato obbligatoriamente all'Inps attraverso il Dm10) al Fondo-professionisti, che impiegherà le somme ricevute esclusivamente per la formazione continua dei dipendenti dei professionisti.

giovanni.francavilla@mondadori.it

LINKLATERS FA AFFARI CON L'ISLAM

Gli avvocati dello studio internazionale Linklaters hanno assistito la Islamic Development Bank, dando il via a un programma di emissione di titoli compatibile con il Corano. Il team di Linklaters è stato guidato da Andrew Roberts dell'ufficio di Londra. Il massimale del progetto è di 1 miliardo di dollari. (g.s.)

n

E
lli.
re.
ark
De-
4A20
ste.
tti
50.
3A.
om3A
chi
nu.
re-
4/5
/7-78
tal
mi
ic-
rt.35-
ale,
dir.,
alta
ent,
i in
00,
piva

IS

2 -
i.it
vi-
ce.
3
10,00
er-in-
z.
ic-

www.promotional-marketing.org T. 0549/041001