

Decifrare Greenwashing e Socialwashing: Un Appello per una Sostenibilità Autentica



SABRINA RAGGIANTE

Esperta in Strategia Aziendale e Sostenibilità con Formazione ESG

Nel nostro ambiente di business in rapida evoluzione, l'aumento di greenwashing e socialwashing richiede la nostra immediata attenzione. Uno studio recente ha evidenziato un significativo aumento del 70% degli incidenti di greenwashing a livello globale nel 2023, in particolare tra le istituzioni finanziarie europee, sottolineando un problema più profondo di dichiarazioni ambientali ingannevoli, concentrate principalmente sugli investimenti nei combustibili fossili.

Contemporaneamente, l'Unione Europea sta facendo progressi con nuove regolamentazioni per frenare queste pratiche. La Direttiva per l'Empowerment dei Consumatori per la Transizione Verde e la Direttiva sulle Affermazioni Verdi sono esempi notevoli, che obbligano alla verifica indipendente delle affermazioni ambientali prima di essere commercializzati. Questi passi fanno parte di una strategia più ampia dell'UE per garantire che le affermazioni sulla sostenibilità siano non solo trasparenti, ma anche autenticamente verificabili.

Questo è un momento cruciale per le aziende per riallineare le loro strategie verso una sostenibilità reale e verificabile. Come leader e professionisti, dobbiamo esigere e supportare trasparenza e integrità nei claim di sostenibilità. Solo così possiamo costruire un futuro veramente sostenibile per tutti.