

**SABRINA RAGGIANTE**

Esperta in Strategia Aziendale e Sostenibilità con Formazione ESG

Nel mercato in rapida evoluzione di oggi, l'importanza dei criteri ESG diventa sempre più cruciale. Ogni consulente d'impresa deve comprendere quanto sia fondamentale integrare pratiche sostenibili che rispettino gli standard ambientali, sociali e di governance. Il lancio di strumenti come CompanyCheckUp rappresenta un passo avanti nella gestione proattiva dei rischi reputazionali e nell'aumento della trasparenza.

Adottare questi strumenti non solo migliora la nostra conformità, ma rafforza anche la fiducia degli stakeholder, posizionandoci come leader nella sostenibilità. Continuiamo a essere un esempio, plasmando un futuro sostenibile per tutti.

**24**

 Reputazione e rischio crisi: in Italia il 70% delle aziende con rating Esg non è sottoposto a una validazione adeguata

 Post di Luca Poma, Professore di Reputation Management all'Università LUMSA di Roma



[https://www.econopoly.ilsole24ore.com/2024/05/14/reputazione-esg-aziende-italiane/?utm\\_medium=LISole24Ore&utm\\_source=LinkedIn#Echobox=1715669829-2](https://www.econopoly.ilsole24ore.com/2024/05/14/reputazione-esg-aziende-italiane/?utm_medium=LISole24Ore&utm_source=LinkedIn#Echobox=1715669829-2)