



SABRINA RAGGIANTE

Esperta in Strategia Aziendale e Sostenibilità con Formazione ESG

🌱 L'ora della verità per la sostenibilità nel settore moda è adesso! 🕒

Nonostante le promesse di un futuro più verde, ci troviamo di fronte a una realtà fatta di greenwashing e pratiche non del tutto trasparenti. Da sustainability manager, ho il dovere di dire che il cammino verso la vera sostenibilità è ancora lungo.

🔄 Oggi, ci scontriamo con un paradosso: da un lato, l'economia circolare guadagna terreno con piattaforme di rivendita usato, ma dall'altro, assistiamo a un ciclo vorticoso di sovrapproduzione. Secondo dati recenti, solo il 20% dei tessuti viene riciclato - un dato che ci spinge a riflettere sull'impatto reale delle nostre azioni.

👛 È fondamentale aumentare gli sforzi nell'upcycling, promuovendo una moda che non solo è stilisticamente valida, ma che rispetta il pianeta. Iniziative come Rifò ci mostrano la strada, trasformando rifiuti tessili in risorse preziose.

🔍 Da professionisti del settore, dobbiamo promuovere e sostenere politiche di trasparenza e responsabilità, perché ogni capo d'abbigliamento racchiude una storia di impatto ambientale e sociale.

📈 Guardando al futuro, la sfida è questa: convertire il Fast Fashion in Fashion For Good. Per un autentico cambiamento, è necessario un impegno collettivo verso la riduzione dei rifiuti, l'innovazione responsabile e l'integrazione di pratiche etiche a tutti i livelli dell'industria della moda.

🌐 Mentre aspettiamo le decisioni della Commissione Europea, lavoriamo insieme per una moda che celebri non solo il design, ma anche la sostenibilità e il rispetto per le persone e il pianeta 🌍❤️.

Leggete l'articolo sul sito economiecircolare.com riguardo il green washing delle piattaforme fast fashion!



<https://economiecircolare.co/>