

16° Forum annuale sulla Finanza d'Impresa

CONCLUSIONI

A cura di Irene Sanesi

8 ottobre 2024



QUALI **PROSPETTIVE** PER
L'ECONOMIA E I MERCATI?

QUANTE EUROPE
ESISTONO?

HA SENSO PARLARE DI
"STATI UNITI D'EUROPA"?

ARRIVEREMO AD
UN'**AMONIZZAZIONE**?



EUROPA

EUROPA nel tempo



117 AD

L'EUROPA alla morte di Carlo Magno (814 d.C.)

Oceano
Atlantico

Mar
del Nord

Impero di
Carlo Magno

Regno delle
Asturie

Emirato di Cordova

Isole Baleari

Sardegna

Sicilia

Ducato di
Benevento

Regno dei
Bulgari

Impero Romano
d'Oriente

Regno dei
Cazari

Regno degli
Avari

Polacchi

Tribù
Slave

Magiari

Regno dei
Cazari

Regno degli
Avari

Polacchi

Tribù
Slave

Regno dei
Cazari

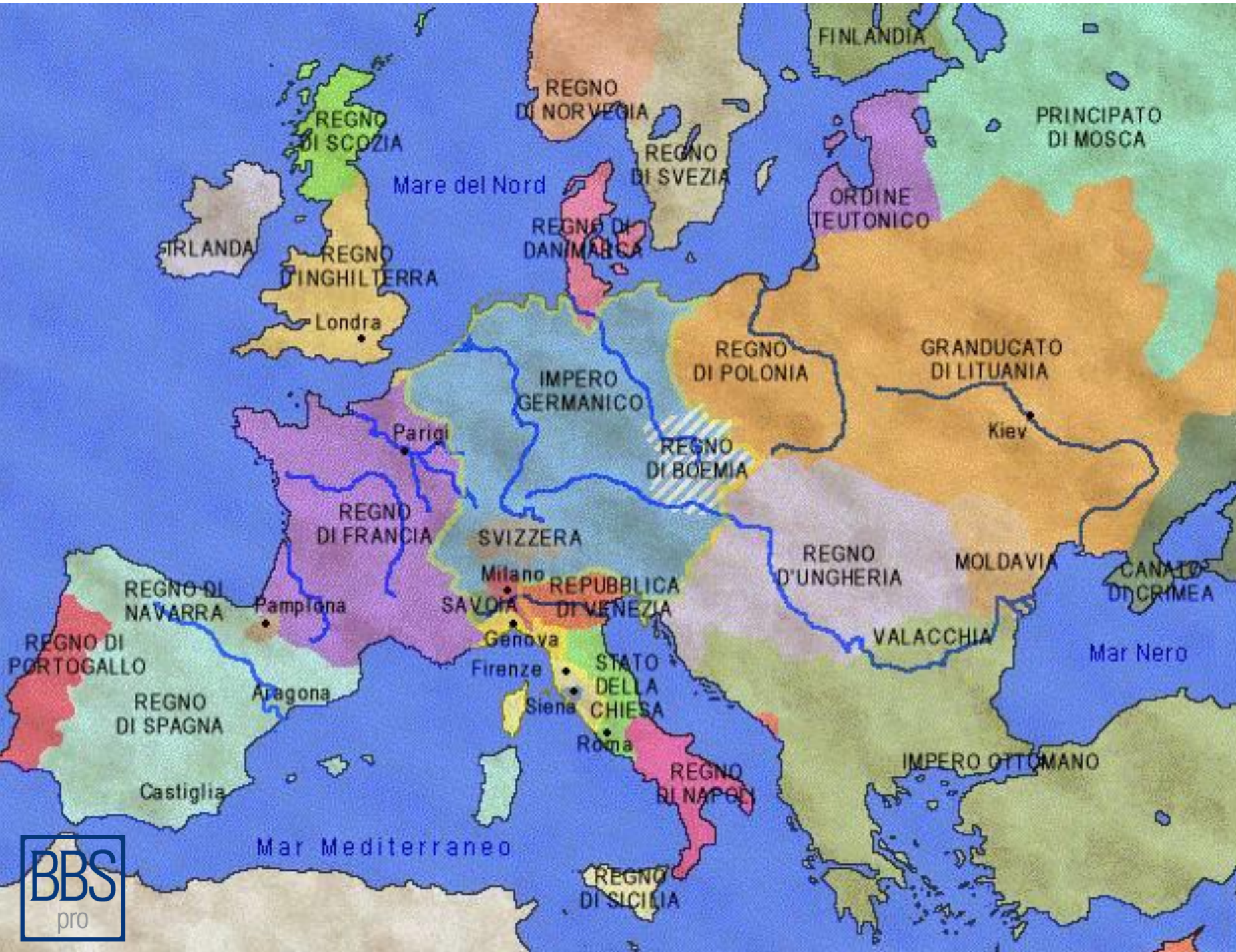
Regno degli
Avari

EUROPA del Medioevo (814 d.C)

- **Invasioni barbariche** - nuova configurazione dell'Impero Romano (che nel 400 d.C. consisteva nella sola penisola italiana).
- **476 d.C.** caduta dell'Impero Romano d'Occidente.
- Tra il 500 e il 700 d.C si consolida la **civiltà occidentale** (in particolare francese e inglese).

EUROPA del XIV – XV Sec.

- Consolidamento degli **Stati Nazionali** nella configurazione moderna.
- In Italia **Comuni** rinunciano a parte del loro peso politico in cambio di stabilità trasformandosi in **Repubbliche, Signorie e Principati**.



GLI INTERVENTI

- **Confronto comunitario** sul settore dell'**edilizia**.
- **Fabbisogno Energetico dell'Intelligenza Artificiale**: aspetti problematici e prospettive future.
- Impatto delle **politiche UE** nel commercio internazionale.
- L'**armonizzazione del diritto** in Europa, quanta strada resta da fare.
- **Geopolitica, banche centrali**, macro e micro **mercati**.
- L'**assicurazione del credito** a breve, medio e lungo termine in Europa.
- **Unicredit**, una banca commerciale "pan-europea".
- **Politiche fiscali** e debito pubblico.
- **Mercati finanziari**.
- **Materie prime strategiche** e **diversificazione** delle fonti sostenibili.



The future — of Europe competitiveness

LE SFIDE DA AFFRONTARE



Lo scorso 17 settembre **Mario Draghi** ha presentato al **Parlamento Europeo** un rapporto strategico sul futuro della competitività europea, commissionato da Ursula Von der Leyen, un'analisi approfondita delle sfide economiche e geopolitiche che l'Europa deve affrontare per mantenere la sua rilevanza in un contesto globale sempre più frammentato.

- **Globalizzazione rallentata;**
- **Crescente frammentazione geopolitica;**
- **Accelerazione nelle innovazioni tecnologiche;**

Richiedono risposta incisiva da parte dell'Unione.

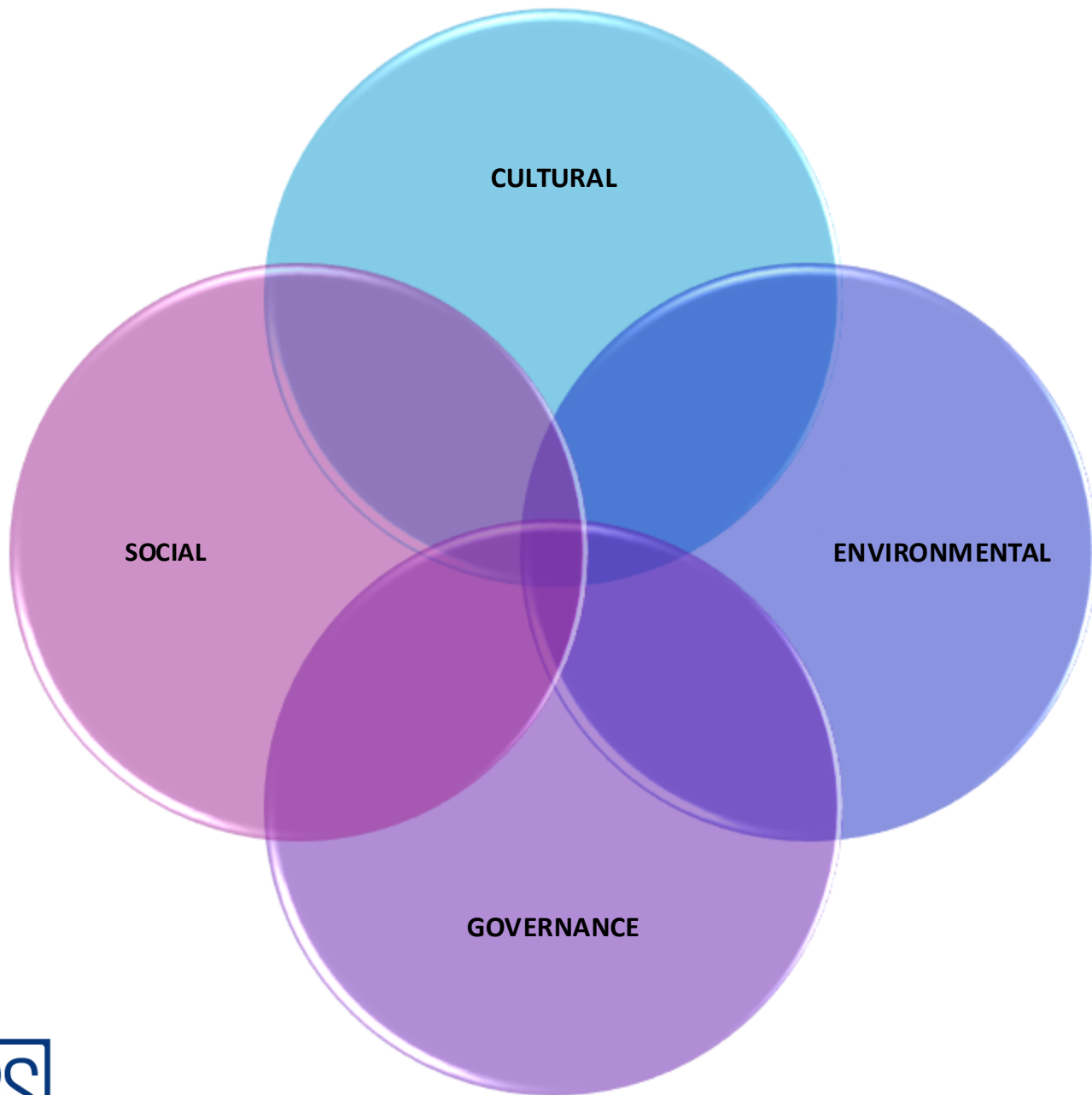
*"Senza un cambiamento profondo e un impegno collettivo l'**Europa** rischia di perdere la sua capacità di **autodeterminarsi**".*

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



LA GRANDE ESCLUSA DALLE AGENDE EUROPEE: LA CULTURA

Tra i 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030** non appaiono riferimenti alla cultura.



I (C)ESG

Nella terra che ha generato il felice connubio tra scienze esatte e soft skill **non possiamo lasciare le humanities fuori dalla porta!**

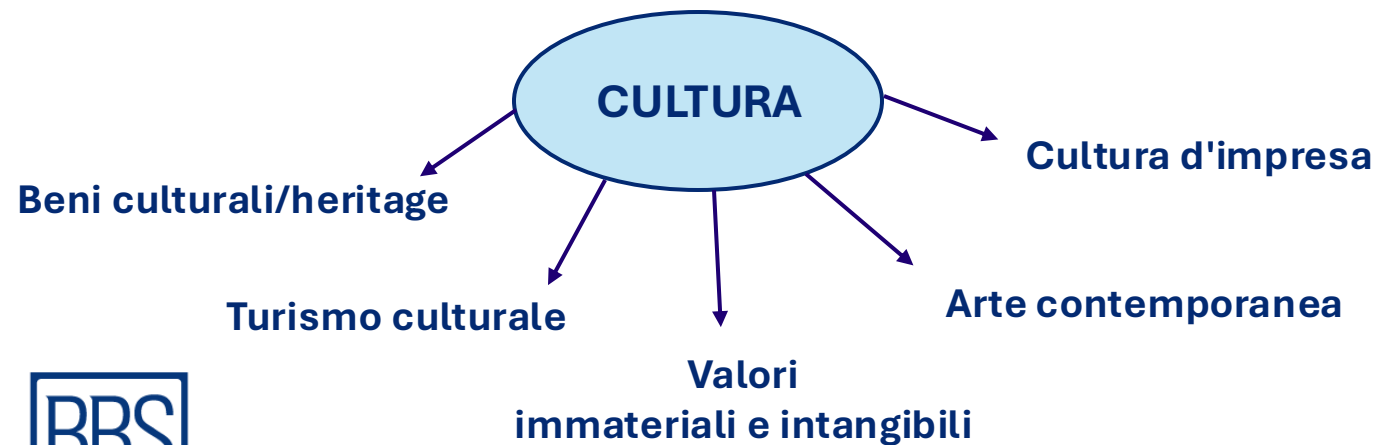
È ormai attestato che il concetto di **sviluppo** e le **pratiche** che lo determinano si basino su norme e valori che afferiscono a un **ambiente culturale e storico**. Si potrebbe quindi dire che lo sviluppo è determinato culturalmente. Allo stesso modo è attestata la capacità degli **attori della cultura** di contribuire alla **crescita economica**, al **benessere sociale**, allo **sviluppo individuale e collettivo**, alle **innovazioni** e alle **rigenerazioni**.

CULTURE IS NOT AN INDUSTRY

"Culture is not an industry:
Reclaiming art and culture for the common good"

È il titolo del libro di **Justin O'Connor**, Professore di Economia della Cultura all'Università dell'Australia Meridionale.

Cultura come INFRASTRUTTURA



IL SISTEMA DELL'ARTE

Dominanza di **Stati Uniti, Cina e Regno Unito** (diminuita dopo la Brexit, con conseguente crescita della Francia). L'Italia possiede delle grandi potenzialità che non sta sfruttando:

- **Tassazione superiore ai mercati concorrenti** (poco attrattivo per possibili investitori, svantaggioso in termini di concorrenza).
- Mancanza di un **riconoscimento giuridico** della **professione artistica** e delle professionalità correlate (stabilendo diritti e doveri, forme di tassazione e contribuzione - si veda il lavoro **AWI - Art Workers Italia**).
- **Mancanza di incentivi** da parte delle istituzioni alla **produzione artistica**.

Si tratta di un **settore polarizzato** che fa fatica a rendersi **democratico** ed **inclusivo**, perdendo quote di mercato che potrebbero provenire dai più giovani.



RICETTA ANTICRISI (I)

alcune proposte e idee...

- Rendere imponibili le cessioni di opere d'arte tra privati distinguendo **la speculazione dal collezionismo**, trattando la prima come un investimento.
- Suspendere dall'imposizione fiscale le plusvalenze derivate dalla cessione di opere d'arte in caso di reinvestimento o permuta con beni della medesima natura.
- Ampliare la norma **Art Bonus** all'acquisto di opere di artisti contemporanei viventi.
- Introdurre una **aliquota agevolata** per le operazioni del primo mercato.
- **Uniformare l'aliquota IVA** alle importazioni ai Paesi concorrenti (in Italia attualmente è al 10%, in Francia al 5,5, a 5 nel Regno Unito).
- **Diminuire l'IVA sulle compravendite** effettuate all'interno delle principali **fiere italiane** a cui partecipano anche gallerie straniere.
- **Far emergere i magazzini degli operatori** del mercato dell'arte.
- Uniformare le norme applicate alle **gallerie** con quelle in vigore per le **case d'asta**.



Fonte: Quanto è (ri)conosciuta all'estero l'arte contemporanea italiana?, BBS-Lombard, 2022.

I. Sanesi, Visibility in the Italian Art World: How Far Along Are We, International Journal of Economics, Finance and Management Sciences, 2024.



RICETTA ANTICRISI (II)

alcune proposte e idee...

E ancora...

- Riconoscere le **professioni artistiche** da un punto di vista fiscale, legale e di contributi.
- Riconoscere il **valore delle donne** nel settore.
- Promuovere i **nuovi luoghi** del contemporaneo.
- Usare il **network** per superare la distanza.
- Creare un **business model** per il settore culturale.



Fonte: Quanto è (ri)conosciuta all'estero l'arte contemporanea italiana?, BBS-Lombard, 2022.

I. Sanesi, Visibility in the Italian Art World: How Far Along Are We, International Journal of Economics, Finance and Management Sciences, 2024.



LA TASSAZIONE DELLE PLUSVANENZE

nel mercato dell'arte

Con la **Legge Delega del 9 agosto n.111** sono state introdotte importanti novità sulla tassazione delle plusvalenze realizzate a seguito della vendita di opere d'arte.

Viene introdotto uno specifico regime di imponibilità delle plusvalenze conseguite dai collezionisti privati (non esercizio d'impresa) in seguito alla cessione di "oggetti d'arte, antiquariato o da collezione, nonché in generale, di opere dell'ingegno di carattere creativo appartenenti alle arti figurative" con esclusione da tassazione dei casi in cui risulti assente l'**intento speculativo** come nei casi di plusvalenza relativa a beni acquisiti per **successione e donazione**.

La Suprema Corte delinea tre profili:

- **Mercante di opere d'arte** (commercio abituale);
- **Speculatore occasionale**;
- **Collezionista** (senza intenzione di vendita).



Fonte: <https://www.lcalex.it/la-riforma-fiscale-nel-mercato-dellarte/>
Foto: Frieze Art Fair, London, 2023.



OVERTOURISM (I)

Il desiderio di sfruttare tutte le opportunità economiche offerte dal settore turistico ha portato allo stravolgimento di luoghi che sono stati trasformati in funzione delle **necessità dei viaggiatori penalizzando i residenti.**

Si parla del così detto "**overtourism**", secondo la definizione di Greg Dickinson sul Telegraph:

"Il fenomeno secondo cui una destinazione popolare o particolare scorcio vengono invasi dai turisti in modo insostenibile".



OVERTOURISM (II)

Tra le possibili cause:

- Aumento della **mobilità globale**;
- Maggiore **urbanizzazione e globalizzazione**;
- Espansione a livello globale della **classe media** (crescente disponibilità economica);
- Nascita dell'industria del **turismo low cost**;
- Di conseguenza è aumentato il numero di **alloggi turistici**;
- Mancanza di una **gestione efficace** del turismo e assenza di **politiche di sostenibilità**.



OVERTOURISM (III)

- **Barcellona:** dall'aggressione con le pistole ad acqua da parte degli abitanti ai turisti di quest'estate allo stop nel 2028 agli affitti brevi e l'aumento della tassa di soggiorno per i croceristi.
- **Venezia:** 73,8 turisti per abitante. Nel 2022 hanno visitato la città 175mila persone al giorno, di cui 94mila visitatori e 81mila residenti e lavoratori pendolari.
- **Santorini:** il 23 luglio 2024 ha contato 11mila turisti, dal 2025 ne ammetteranno 8mila al giorno.
- **Firenze:** dal 1 giugno 2023 stop ai nuovi Airbnb e agli affitti brevi nell'area UNESCO del centro storico. Nel 2022 i turisti che hanno soggiornato a Firenze sono stati 3 milioni e 258mila con oltre 3,5 milioni di persone in visita in giornata con una media di 21mila turisti al giorno. Cecile Hollberg ha definito in maniera provocatoria Firenze "meretrice del turismo".



GLI INTERVENTI

- **Confronto comunitario** sul settore dell'**edilizia**.
- **Fabbisogno Energetico dell'Intelligenza Artificiale:** aspetti problematici e prospettive future.
- Impatto delle **politiche UE** nel commercio internazionale.
- L'**armonizzazione del diritto** in Europa, quanta strada resta da fare.
- **Geopolitica, banche centrali**, macro e micro **mercati**.
- L'**assicurazione del credito** a breve, medio e lungo termine in Europa.
- **Unicredit**, una banca commerciale "pan-europea".
- **Politiche fiscali** e debito pubblico.
- **Mercati finanziari**.
- **Materie prime strategiche** e **diversificazione** delle fonti sostenibili.



The future — of Europe competitive

LE AZIONI PROPOSTE



European Commission
Commission européenne

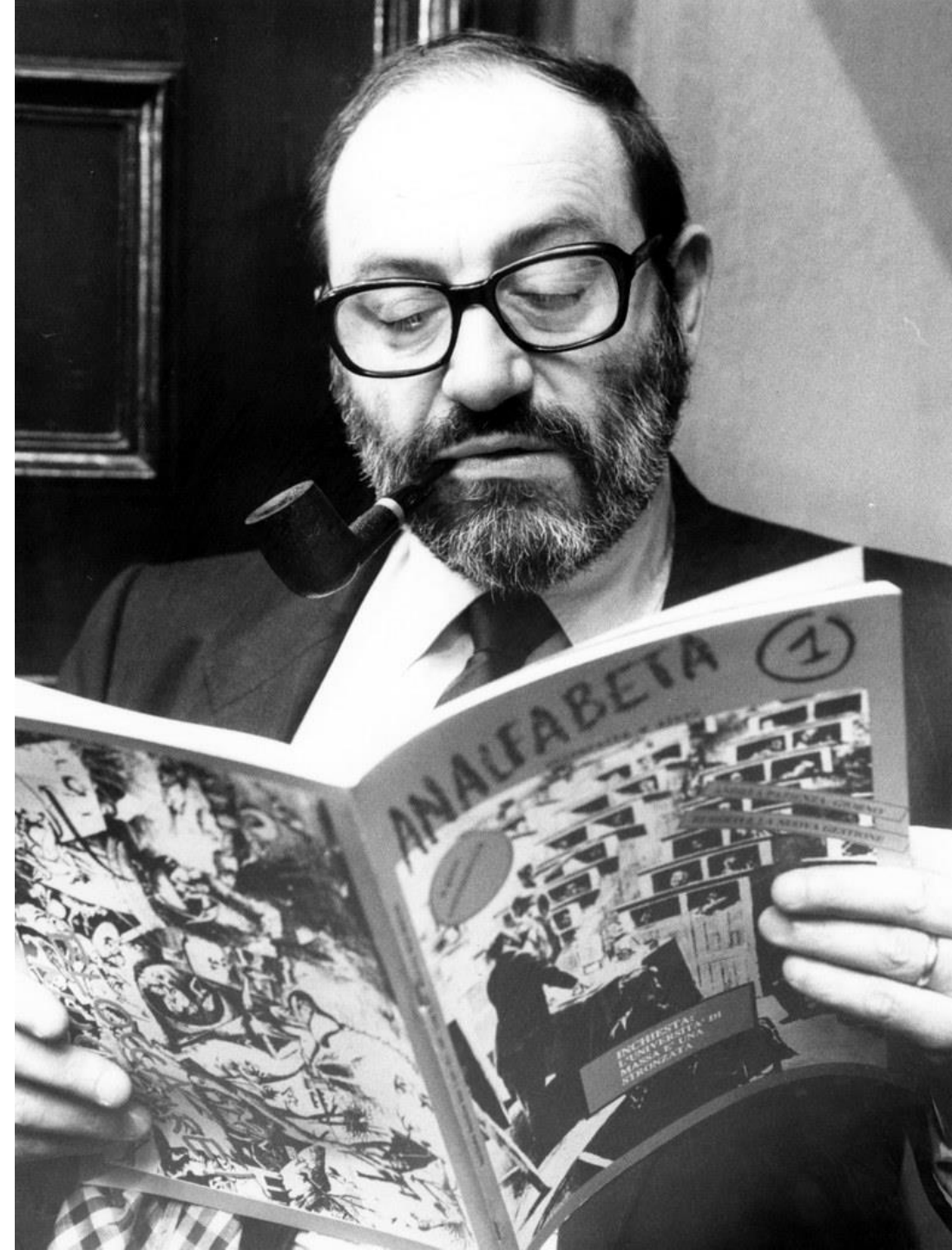
- **Chiusura del divario di innovazione** verso una economia decarbonizzata;
- Riduzione delle **dipendenze strategiche**;
- Necessità di **riforme istituzionali**;
- Necessità di **cooperazione tra i Paesi membri** per affrontare i freni strutturali alla competitività;
- Investimento su **crescita e sulla produttività**.

"Do this or it's a slow agony"

Mario Draghi

*"Quello dell'**identità** europea è un **problema** antico. Ma il **dialogo** tra letterature, filosofie, opere musicali e teatrali esiste da tempo. E su di esso si fonda una **comunità** che resiste alla più grande barriera: quella linguistica."*

Umberto Eco



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

