

Moderatore: Massimiliano Masi TV Prato



Organizzatore:
Pier Luigi Brogi
BGSM & Partners

INTERVENTI DEI RELATORI

Fabia Romagnoli
Vicepresidente - Confindustria Toscana Nord
Saluti di benvenuto

Filippo Ravone

Presidente - Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Prato

Saluti

Pier Luigi Brogi
Founder - Name Partner - BGSM & Partners
Presentazione del Forum - Strumenti e tecniche di finanza innovativa

Maria Vittoria Dalla Rosa Prati Co-Founder@Beep Beep Finance Srl

Consulenza finanziaria e Intelligenza Artificiale: efficienza, personalizzazione e nuove opportunità

Arianna Ciracò Avvocato esperta in diritto informatico e delle nuove tecnologie e-nomos Studio Legale

Intelligenza artificiale nel settore creditizio: rischi di discriminazione algoritmica e bias e guardrails normativi ed etici

Riccardo Isola Dottore Commercialista, co-founder Techisland Srl

Nuovi strumenti di Artificial e Business Intelligence nella finanza di impresa

Matteo Grassi Socio di Gruppo Grassi Srl

Una strategia finanziaria multiforme per la costituzione del nuovo polo produttivo di Gruppo Grassi

Gianluca Storai
Fondatore CEO di Progetto Srl

Come il Rapporto Umano, ancora oggi, è essenziale per alcuni modelli di business

Lorenzo Giovannini Senior Private Banker presso FIDEURAM

Next Generation Advisor: strumenti, tecnologie e nuove competenze

Asa Peronace Avvocato specializzato in Diritto Penale-Tributario e compliance aziendale LM Associati Studio Legale e Tributario

4.0 e 5.0 strumenti agevolati a confronto: opportunità e criticità per le imprese

Antonio Cesarano Chief Global Strategist INTERMONTE SIM

Tra geopolitica e dazi: prospettive in un mondo che cambia

Francesco Brami Fondatore e CEO Change Capital - Gruppo TeamSystem

Il ruolo del Professionista a supporto delle imprese, tra opportunità agevolative, strategia e strumenti innovativi

CONCLUSIONI
Silvia Bocci
Dottore Commercialista - Revisore Legale
Silvia Bocci Consulting

Le banche alla sfida della digitalizzazione: come cambia l'organizzazione degli istituti creditizi

a cura di:







Media Partner



con il patrocinio di:







si ringrazia:

















sponsor:









moderatore:



con il supporto di: The Branding Crew Numeriprimi